



NEUER DIREKTOR IM
MADISON HOTEL...

MADISON IN PERSON
MARIA KÜENZLEN ...

MAGICAL HISTORY TOUR
DURCH HAMBURG ...

STERNE IN LÜNEBURG ...
AND THE WINNER IS ...

HSV-MUSEUM UND
STADION ERLEBEN...

GEWINNSPIEL:
TRAUM-ARRANGEMENT MIT
BEATLES-TOUR...



Madison Inhaberin Marlies Head
mit Direktor Thomas Kleinertz



MADISON INSIDE

THOMAS KLEINERTZ IST NEUER DIREKTOR DES MADISON

Thomas Kleinertz ist neuer Direktor des Madison Hotel Hamburg. Der 31-Jährige ist hier seit sieben Jahren tätig, zuletzt als Stellvertretender Direktor und Verkaufsleiter. Madison Inhaberin Marlies Head war seit der Eröffnung 1993 auch Direktorin des 4-Sterne-Superior-Hotels in der Hamburger Neustadt und hat nun Thomas Kleinertz in diese Position berufen.

„Die Verantwortung für die Leitung meines Hotels ist bei Thomas Kleinertz in den besten Händen“, sagt Marlies Head. „Unsere junge, gut ausgebildete Mannschaft hat jetzt eine junge Führung und wird die Stärken unseres Hotels mit Herzlichkeit, Weltoffenheit und ungezwungenem Ambiente weiterentwickeln.“ Die

Madison Inhaberin, die u. a. mit dem Titel „Hotelier des Jahres“ ausgezeichnet wurde, wird auch weiterhin ihr Hotel und das Team aktiv begleiten.

Thomas Kleinertz ergänzt: „Ich freue mich sehr über die neue Aufgabe und danke Frau Head für ihr Vertrauen. Die enge Zusammenarbeit mit ihr ist für mich auch in Zukunft wichtig.“

Im März 2002 startete Thomas Kleinertz seine Karriere im Madison Hotel als Empfangsmitarbeiter und wurde dann zum Verkaufsleiter und Stellvertretenden Direktor ernannt. Der gebürtige Nordrhein-Westfale hatte nach seiner Ausbildung zum Hotelfachmann die Hotel Management Akademie Koblenz absolviert. ■





MADISON IN PERSON

MARIA KÜENZLEN

Ihre fröhliche Stimme kennen Sie bereits aus unserer Reservierung – jetzt treffen Sie Maria Küenzlen telefonisch und persönlich an anderer Stelle im Madison Hotel. Als Verkaufs- und Marketingrepräsentantin hat sie die Aufgaben von Julia Münstermann übernommen, die sich in der Elternzeit ihrer jungen Familie widmet. Seit mehr als drei Jahren ist Maria Küenzlen im Madison. Hamburg ist die Wunsch- und Wahlheimat der 26-jährigen Hotelfachfrau, die aus Sindelfingen stammt. „Die Liebe zur Großstadt hat mich hierher gezogen, ich mag die Internationalität mit vielen Menschen und ganz viel Leben“, sagt sie. „Das Madison Hotel hat eine tolle Atmosphäre und ein Team mit großer Herzlichkeit und hoher Serviceorientie-

rung. Das möchte ich nach außen tragen.“ Als Verkaufs- und Marketingrepräsentantin betreut Maria Küenzlen alle lokalen und internationalen Stamm- sowie Neukunden im Firmenbereich. Dabei ist ihr der persönliche Kontakt zu Expedienten, Reisestellen von Unternehmen, Assistenten und Sekretariaten wichtig, die für ihre Firmen bzw. Kunden das 4-Sterne-Superior-Hotel am Schaarsteinweg buchen oder es einfach erst einmal kennen lernen wollen.

Ob Hausführung, telefonische Informationen, die Zusammenstellung von Firmenraten oder Verträgen, Maria Küenzlen berät Sie gern und auf Wunsch auch mehrsprachig – in Deutsch, Englisch und Spanisch. ■

TEL. 040/37666-293 - M.KUEENZLEN@MADISONHOTEL.DE



MADISON NEIGHBORHOOD

BEATLES BUSTOUR DURCH HAMBURG

In Liverpool sei er geboren, hat John Lennon einmal gesagt, aber in Hamburg erwachsen geworden. Neben ihrem Sound haben die Fab Four hier schließlich auch zu ihren berühmten Pilzkopffrisuren gefunden. Mit Live-Beatles-Musik an Bord erkundet die Magical History Tour im komfortablen Bus alle bedeutenden Hamburger Stationen der Band, von den Musikclubs in der Großen Freiheit (der ehemalige Starclub sowie das heute noch existierende Indra und der Kaiserkeller), in denen die

Fab Four ihre Karriere starteten, bis zum Ort der allerersten Studioaufnahmen. Den Abschluss bildet der Besuch der Beatlemania, dem Beatles-Museum auf der Reeperbahn. Jeden Freitag startet die – in deutscher sowie in englischer Sprache veranstaltete – Tour durch die Geschichte der Fab Four vor dem Museum Beatlemania um 19.30 Uhr am Nobistor.

Tickets für die Magical History Tour buchen Sie telefonisch unter + 49 (0)40 / 300337916. ■

WWW.BEATLESBUS.DE



MADISON CONNECTED

VON STERN'SCHE DRUCKEREI

Manchmal sind die Sterne ganz nah. Wenn man in Richtung Lüneburg schaut, sieht man diese hier: Die von Stern'sche Druckerei. Als älteste in Familienbesitz befindliche Druckerei der Welt verbindet das 1614 gegründete Unternehmen heute Know-how und Erfahrung mit State-of-the-Art-Technik. Auf modernsten Maschinen entstehen anspruchsvolle Druckerzeugnisse in höchster Qualität. Bücher, Broschüren, Kataloge, Prospekte, Kalender, Briefpapier und Visitenkarten werden im Bogenoffset gedruckt und weiterverarbeitet. Darüber hinaus läuft hier im Rollenoffset die „Landeszeitung für die Lüneburger Heide“ mit einer täglichen Auflage von 35.000 Exemplaren ebenso wie diverse Wochen- und Monatsblätter. Zu den Druckprodukten gehören auch der

Fanshop-Katalog des FC St. Pauli, das Magazin „Fußball Hamburg“ für alle Amateurkicker der Hansestadt sowie hochwertige Werbematerialien für die Condor Versicherungsgruppe.

Lars Bergmann, Prokurist und Vertriebsleiter bei von Stern, sagt: „Die anspruchsvollen Druckprodukte unserer Kunden verlangen eine ebenso wertige wie ganzheitliche Beratung.“ Deshalb beginnt der Service in der von Stern'schen Druckerei schon im Vorfeld mit Empfehlungen zu Papier- und Farbmustern, Probedrucken und Veredelungstechniken. Und einen ganz persönlichen Stern hat das Unternehmen sich in diesem Jahr vom Druckhimmel geholt: Es gewann die Silbermedaille beim Best of Corporate Publishing Award 2009. ■

WWW.VONSTERNSCHEDRUCKEREI.DE

GEWINNERIN
MARIEKE
SCHULZ



AND THE MADISON WINNER IS...

Unsere Connection-Gewinnerin Marieke Schulz erlebt die mitreißenden Melodien des rasanten Kult-Musicals „Heiße Ecke“ in Schmidt's Tivoli auf St. Pauli und übernachtet im Madison Hotel. Hamburg kennt die Stuttgarterin bereits von mehreren Besuchen und liebt das maritime Flair der Hansestadt. „Am liebsten würde ich noch im Dezember nach Hamburg reisen“, freut sie sich auf ein Wochenende mit ihrem Freund in Hamburg, „dann könnte ich gleichzeitig noch ein paar Weihnachtseinkäufe machen.“ ■

MADISON METROPOLIS

EIN BESUCH IM HSV-MUSEUM

Das Sommermärchen 2006 hat es bewiesen – nichts vereint so sehr wie Fußball. Wenn mit der Lieblingsmannschaft gezittert und (im besten Fall) gejubelt wird, dann wird aus einer Tribüne der berühmte 12. Mann. Die beliebteste Sportart ist längst zu einem Kulturgut geworden. Und so schafft ein gemeinsamer Stadionbesuch emotionale Erinnerungen und macht aus Kollegen schnell Freunde. Wer einmal in die heiligen Hallen des Kabinentrakts blicken oder den Mittelkreis auf dem Rasen berühren möchte, ist im HSV-Museum richtig: Individuell geführte Touren durch das Museum des Hamburger Sportvereins und durch das Stadion, das zu den modernsten in Europa zählt, macht das Team um Museumsdirektor Dirk Mansen möglich.

Auf 1.000 Quadratmetern erleben Besucher neben einer Zeitreise in die Geschichte des legendären Fußballclubs auch bemerkenswerte Exponate. Durch die 2.000 „Fan“-tastischen Ausstellungsstücke und interaktiven Audio- und Video-Stationen führt eine MP3-Tour. „Für Gruppen bieten wir Torwandschießen, ein Fußballquiz, Gruppenfoto mit Pokal und vieles mehr an“, berichtet Dirk Mansen. „Je nachdem, was sich die Besuchergruppen wünschen, machen wir alles möglich.“ Das HSV-Museum ist täglich zwischen 10 und 19 Uhr geöffnet, an Heimspieltagen allerdings nur für Ticketinhaber. Stadionführungen gibt es für Gruppen nach individuellen Absprachen. Anmeldungen unter +49(40)/4155-1550 oder museum@hsv.de. ■

WWW.HSV-HSHNORDBANK-ARENA.DE/DE/MUSEUM.HTML

MADISON GOOD LUCK

GEWINNEN SIE DAS MADISON TRAUM ARRANGEMENT FÜR ZWEI MIT DER BEATLES-BUSTOUR

Sie und Ihre Begleitung verfolgen die Spuren der Beatles in Hamburg mit der musikalischen Magical History Tour und genießen einen Aufenthalt im Madison Hotel mit einer Übernachtung

im geräumigen Doppelzimmer, inklusive Welcome-Drink, Frühstück und einem exquisiten Drei-Gang-Menü.

WWW.MADISONHOTEL.DE/NEWS-SPECIALS

ZUR TEILNAHME AN UNSEREM GEWINNSPIEL SENDEN

SIE BITTE EINE E-MAIL MIT DEM STICHWORT „GOOD LUCK“

UND IHREM NAMEN AN CONNECTION@MADISONHOTEL.DE

EINSENDESCHLUSS IST DER 29. JANUAR 2010



IMPRESSUM

MADISON

HAMBURG

HERAUSGEBER

Madison Hotel Hamburg, Schaarsteinweg 4, 20459 Hamburg, Tel. 040/37666-0

VERANTWORTLICH

Thomas Kleinertz, Direktor, Tel. 040/37666-193, T.Kleinertz@madisonhotel.de

REDAKTION

Schellenberg & Kirchberg PR

WWW.MADISONHOTEL.DE

*Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
Eine Barabgeltung des Preises ist leider nicht möglich.